

8.30	REGISTRERING AF DELTAGERE		
9.30	<p><b>Velkommen</b> v/ M3 User Group Denmark - Charlotte Olling</p>		
09.45	<p><b>Forvent mere, få mere, brug mere (DA)</b> Infor v/ Ole Rasmussen, Senior VP Product Management Ole Rasmussen vil give et indblik i strategien bag udvikling af M3 og tilhørende CloudSuiter. Af Ole bliver vi blandt andet også præsenteret for M3 roadmap og for udvalgte nyheder fra april releasen.</p>		
10.45	PAUSE		
11.15	Lokale A: Broholm	Lokale B: Egeskov	Lokale C: Valdemar
	UI	Finance	Teknik
	<p><b>M3 Experience Designer (EN)</b> v/ Gunilla Andersson, infor</p>	<p><b>Ny bogføringsbekendtgørelse (DA)</b> v/ Erik Simonsen og Kent Enrico Petersen, infor</p>	<p><b>Data Migration (EN)</b> v/ Frantisek Slepanek, Columbus</p>
12.00	FROKOST		
13.00	<p><b>Uvildig positionering af Infor M3 og Infor CloudSuite (Insight247) (DA)</b> v/Herbert Nathan, founder &amp; partner, HNCO Strategier for at få det bedste udbytte af sin løsning - nu og fremover</p>		
13.45	PAUSE - KAFFE		
14.00	Superbruger	Teknik	UI
	<p><b>Oldies but goodies (EN)</b> v/ Gunilla Andersson, infor</p>	<p><b>Integration on-prem vs cloud (DA)</b> v/ Jan Pedersen, Columbus</p>	<p><b>Futureproofing af UX-værktøjer (DA)</b> v/Mads Stenbye og David Nissen, Columbus</p>
14.45	PAUSE - KAFFE		
15.15	<p><b>How to realize value with AI (EN)</b> v/Magnus Glader, strategy advisor, Columbus Taking ideas (AI use cases) from business case through to implemented solutions is a journey with many pitfalls. Referencing the lessons learned from AI projects with different customers, this session will inspire but also educate on what kind of AI use cases to go for and what the challenges on the journey might be.</p>		
16.15	GENERALFORSAMLING		
17.00	SLUT PÅ DAG 1		
17.15	Socialt arrangement		
19.15	Cocktail		
19.30	MIDDAG & UNDERHOLDNING: KOMIKER <b>CONRAD MOLDEN (EN)</b>		

DAG 2			
8.45	<p align="center"><b>Christian Arnstedt (DA)</b>  <b>Datadrevet strategi - brug data og AI til at styre din forretning</b>                      I takt med at virksomheder bliver mere og mere digitaliserede, får vi mere data – og dermed viden – til rådighed. Den data er vigtig viden for at styre en forretning.</p>		
09.45	PAUSE - Kaffe og seneste udtjekning		
	<b>Lokale A:</b> Broholm	<b>Lokale B:</b> Egeskov	
	Alle	Teknik	
10.15	<p align="center"><b>ERFA</b>                      v/ Rikke Hartmann-Bossen                      Aktiv workshop under overskriften                      "AI + menneskelig intelligens og erfaring = øget udbytte af netværk"</p>	<p align="center"><b>NIS2 og cybersikkerhed (DA)</b>                      v/ Sidsel Borup, Columbus</p>	
11.00	PAUSE		
	Alle	Teknik	
11.15	<p align="center"><b>ERFA</b>                      v/ Rikke Hartmann-Bossen                      Aktiv workshop under overskriften                      "AI + menneskelig intelligens og erfaring = øget udbytte af netværk"</p>	<p align="center"><b>Infor Platform Technology update (EN)</b>                      v/ Vignesh Subramanian, Infor</p>	
12.00	FROKOST		
	<b>Lokale A:</b> Broholm	<b>Lokale B:</b> Egeskov	<b>Lokale C:</b> Valdemar
	Salg	Teknik/alle	Compliance
12.45	<p align="center"><b>Sales Price Management (EN)</b>                      v/Trond Langørgen, Infor</p>	<p align="center"><b>Opgraderingsprojekt                      - afmystificering af omstilling til Cloud (DA)</b>                      v/Mads Stenbye og Jan Pedersen, Columbus                      og René Nielsen, A. Espersen A/S</p>	<p align="center"><b>Det Digitale Produktpas (DA)</b>                      v/ Lars Bruun, Columbus og David Stampe, Vald. Birn</p>
13.30	PAUSE		
13.45	<p align="center"><b>Practical use of AI and Machine Learning (EN)</b>                      v/Vignesh Subramanian, VP Product Management, Infor                      Explore how you can leverage Generative AI, Machine Learning (ML) models for making better and faster business decisions. Learn what is available as a part of latest AI Platform Technology stack and understand how you can leverage these capabilities to solve your business problems.</p>		
14.30	Opsamling på årsmødet. Udtrækning af præmier. Tak for denne gang v/ M3UG		



TEMA	EMNE		
<b>KI. 11.15</b>	<b>LOKALE A:</b> Broholm	<b>LOKALE B:</b> Egeskov	<b>LOKALE C:</b> Valdemar
	<b>M3 Experience Designer (EN)</b> v/ Gunilla Andersson, infor	<b>Ny bogføringsbekendtgørelse (DA)</b> v/ Erik Simonsen og Kent Enrico Petersen, infor	<b>Data Migration (EN)</b> v/ Frantisek Slepnek, Columbus
	<b>INDHOLD</b>		
	The M3 Experience Designer was released in April last year, and the tool has proven to be very useful for many M3 users.  In this session we will take a look at different types of solutions we have seen so far, and we will also discuss what the plans are for the tool moving forward.  <b>Indlægget holdes på engelsk.</b>	Virksomheder med pligt til at indsende årsrapport efter årsregnskabsloven, og som bruger et digitalt specialudviklet bogføringssystem, skal bogføre digitalt fra januar 2025. Infor M3 er i erhvervsstyrelsens definition et specieltilrettet bogføringssystem og som bruger af disse specialtilrettede systemer til bogføring, er brugeren/virksomheden ansvarlig for at overholde loven.  Infor fortæller om hvorledes du som M3 bruger sikrer dig, at du overholder den nye bogføringslov.	Introduction to the M3 On-Prem & M3CE Mapping and Migration Solution, offering practical strategies for ERP-system upgrades. Learn about our semi-automated approach for migrating your M3 ERP data, managed by custom-developed mapping and data validation.  Understand the Columbus framework, designed to enhance the direct involvement of the business team within the implementation project, thereby increasing data quality and implementation efficiency for midto-large scale projects.  <b>Indlægget holdes på engelsk.</b>
<b>KI. 14.00</b>	<b>EMNE</b>		
	<b>LOKALE A:</b> Broholm	<b>LOKALE B:</b> Egeskov	<b>LOKALE C:</b> Valdemar
	<b>Oldies but goodies (EN)</b> v/ Gunilla Andersson, infor	<b>Integration on-prem vs cloud (DA)</b> v/ Jan Pedersen, Columbus	<b>Futureproofing af UX-værktøjer (DA)</b> v/ Mads Stenbye og David Nissen, Columbus
	<b>INDHOLD</b>		
It doesn't matter whether you want to get the most out of Infor OS Portal, Experience Designer, or other extensibility tools – the fact is that the more you know about function search, custom lists (CMS010/005), personalization's, widget configuration – the better your solutions will be.  In this session we will re-visit these tools and share smart ways of using them.  <b>Indlægget holdes på engelsk.</b>	Forskellen på integrationsværktøjer er markante, når man sammenligner on-prem og cloud. Oplægget vil gennemgå intregationsværktøjerne i cloud samt præsentere dets fordele, hvad man bør være opmærksom på og hvilket mindset man bør anlægge.  Hvad kan M3 on-prem virksomheder gøre for at forberede sig på at gå i Cloud? Sessionen vil præsentere konkrete tiltag og aktiviteter, som kan gøre rejsen til Cloud nemmere og mindre omstændig med fokus på fremtidssikring af UX-værktøjer.  Oplægget vil også sætte fokus på, hvilke UX-værktøjer man skal bruge til hvad ved at tage højde for løsnings. Oplægget vil tage udgangspunkt i den globale producent af elkompnenter, nVent, som snart er færdig med deres udrulning af Infor CloudSuite (nVent vil ikke selv deltage).	Hvad kan M3 on-prem virksomheder gøre for at forberede sig på at gå i Cloud? Sessionen vil præsentere konkrete tiltag og aktiviteter, som kan gøre rejsen til Cloud nemmere og mindre omstændig med fokus på fremtidssikring af UX-værktøjer.  Oplægget vil også sætte fokus på, hvilke UX-værktøjer man skal bruge til hvad ved at tage højde for løsning-smuligheder, kompleksitet og vedligeholdelse. Der vil indgå cases fra forskellige virksomheder.	

TEMA	EMNE	
KI. 10.15	<b>LOKALE A:</b> Broholm	<b>LOKALE C:</b> Valdemar
	<b>ERFA</b> v/ Rikke Hartmann-Bossen	<b>NIS2 og cybersikkerhed (DA)</b> v/ Sidsel Borup, Columbus
	<b>INDHOLD</b>	
	<p>Aktiv workshop under overskriften AI + menneskelig intelligens og erfaring = øget udbytte af netværk.</p> <p>Workshoppen starter med et kort introoplæg af Rikke Hartmann Bossen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvad er du særlig nysgerrig på efter at have hørt oplæggene indtil nu?</li> <li>- Hvad har du lært af nyt, som du skal eller har lyst til at komme hjem og arbejde videre med?</li> </ul> <p>Kort opsamling – vigtigste pointer – 5 min. Bring pointerne med i de næste grupper.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvordan kan I i netværket gøre AI til mere end kunstig intelligens?</li> <li>- Hvordan kan I bruge data samt jeres brain-power og lange erfaringer?</li> </ul> <p>Og dernæst AI – intelligente spørgsmål giver mere intelligente svar. <b>Workshoppen fortsætter efter pausen.</b></p>	<p>Implementeringen af NIS2 er flere steder i fuld gang og tiden for deadline nærmer sig med hastige skridt. Hvis ikke man allerede er godt i gang, bør man gå i gang med det samme.</p> <p>Indlægget vil komme omkring de konkrete krav i direktivet, hvorfor det er så vigtigt som alle siger og hvordan man helt praktisk kan tilgå opgaven med implementering. Hvis man ikke er omfattet af direktivet, kan der alligevel være visse fordele i at følge retningslinjerne alligevel. Kom og hør mere om hvorfor.</p>
KI. 11.15	<b>EMNE</b>	
	<b>LOKALE A:</b> Broholm	<b>LOKALE C:</b> Valdemar
	<b>ERFA</b> v/ Rikke Hartmann-Bossen	<b>Infor Platform Technology update (EN)</b> v/ Vignesh Subramanian, Infor
	<b>INDHOLD</b>	
<p>Hvad er du imponeret af? Hvad kunne være dit/jeres første skridt?</p> <p>Hjælp hinanden baseret på det, som der er nævnt til, hvilke skridt eller hvem, som de sparrer med.</p> <p>Hvad vil være virkelig værdifuldt at bruge netværket til?</p> <p>Særlige ønsker til de fysiske netværksdage? Evt. som kræver forberedelse.</p> <p>Tak for i dag – vi ses til efteråret!</p>	<p>Join Vignesh for a strategic update on Infor's secret sauce, its Technology platform called Infor OS. This session will include a comprehensive overview of the platform, Roadmap, the on-premise strategy including the latest on-prem LTR release.</p> <p><b>Indlægget holdes på engelsk.</b></p>	

TEMA	EMNE		
	<b>LOKALE A:</b> Broholm	<b>LOKALE B:</b> Egeskov	<b>LOKALE C:</b> Valdemar
	<b>Sales Price Management (EN)</b> v/Trond Langørgen, Infor	<b>Opgraderingsprojekt - afmystificering af omstilling til Cloud (DA)</b> v/Mads Stenbye og Jan Pedersen, Columbus og René Nielsen, A. Espersen A/S	<b>Det Digitale Produktpas (DA)</b> v/ Lars Bruun, Columbus og David Stampe, Vald. Birn
	<b>INDHOLD</b>		
<b>KI. 12.45</b>	Prissætning af produkter og varer er ikke en nem størrelse og ingen ERP-systemer kan bidrage til at lave den rette strategi, men M3 salgsprismodulet kan bruges på forskellige måder til at understøtte den valgte strategi og de forskellige måder salgspris gives.	Hvordan bør man gå til et forestående Cloud opgraderingsprojekt, og hvad kræves der egentlig for at få det til at lykkes? Det vil vi se nærmere på i dette oplæg, hvor vi også gennemgår de forskellige faser i et opgraderingsprojekt. Med baggrund i en række kundeeeksempler ser vi på, hvordan projekterne kan håndteres forskelligt afhængigt af virksomhedens situation. René Nielsen fra A. Espersen A/S, de første i Danmark der opgraderede til Cloud, vil undervejs i oplægget bidrage med deres erfaringer fra selve opgraderingen og ikke mindst hverdagen i Cloud.	Det Digitale Produkt Pas (DPP) er en del af EU's Green Deal. Rammeloavgivningen er ved at være på plads, og EU forventer at starte arbejdet omkring de første produktgrupper primo 2024 med endelig lovgivning gældende fra 2026/27. I et DPP vil der være data, der går hele vejen tilbage til produktionen af råmaterialer og sporbarhed af de råmaterialer, der bruges i produkterne. Virksomheder skal derfor forberede sig på, at kunne levere et DPP der indebærer indsamling og deling af produkt- og sporbarhedsdata med forbrugere og aktører i værdikæden. Vi kommer bl.a. ind på, hvem der bliver ramt, hvad skal der til og hvad skal man have styr på.